**Okrugli stol**

**"Promicanje zdravlja na radnom mjestu"**

**Četvrtak, 20. studenoga 2014. godine**

**Škola narodnog zdravlja Andrija Štampar**

**Zagreb, Hrvatska**

****



**Organizatori**

Europska mreža za promicanje zdravlja na radnom mjestu

 European Network for Workplace Health Promotion - **ENWHP**

Hrvatski zavod za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu - **HZZZSR**

**Pitanja za raspravu**

**ULOGA DIONIKA**

* Važno je među dionicima u Hrvatskoj podići svijest o potrebi promicanja zdravlja na radnom mjestu i s tim ciljem formirati forum nacionalnih dionika.
* Što bi mogla biti vaša uloga? Kako bi mogli - kao dionik - doprinijeti misiji Europske mreže za promicanje zdravlja na radnom mjestu "Zdrav radnik u zdravoj organizaciji"?

**KOORDINACIJA KLJUČNIH DIONIKA**

* Za uspjeh je neophodna dobra koordinacija između ključnih dionika.
* Ključni dionici trebaju prvo utvrditi nositelje promicanja zdravlja na radnom mjestu unutar i izvan vlastite organizacije, a nakon toga odrediti procese i postupke međusobne suradnje.
* Kako vidite suradnju između dionika u Hrvatskoj? Koja bi u tome mogla biti vaša uloga?

**PROMICANJE ZDRAVLJA NA RADU ZA MALE I MIKRO TVRTKE**

* Radni i proizvodni uvjeti u malim i mikro tvrtkama razlikuju se u mnogim aspektima u odnosu na veće tvrtke.
* Potrebno je razviti specifične strategije, jer postoji velika potreba za praktičnim pristupom unapređenju zdravlja i blagostanja na radnom mjestu.
* Što mislite na koji se način može uvesti i kako učiniti učinkovitim promicanje zdravlja na radu u malim i mikro tvrtkama?

**Okrugli stol**

**"Promicanje zdravlja na radnom mjestu"**

**Četvrtak, 20. studenoga 2014. godine**

**Škola narodnog zdravlja Andrija Štampar**

**Zagreb, Hrvatska**

****



**Organizatori**

Europska mreža za promicanje zdravlja na radnom mjestu

 European Network for Workplace Health Promotion - **ENWHP**

Hrvatski zavod za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu - **HZZZSR**

**SHVAĆANJE PROMICANJA ZDRAVLJA NA RADNOM MJESTU: INDIVIDUALNO NASUPROT GLOBALNOM**

* Promicanje zdravlja na radnom mjestu je usmjereno na organizaciju rada i radni okoliš, a postiže se poticanjem aktivnog sudjelovanja i osobnog razvoja radnika.
* Potrebna je posebna pažnja kod određivanja koliko poslodavci imaju pravo miješati se u način života i zdravlje svojih radnika.
* Kakva je, vezano za to, situacija u Hrvatskoj?

**STRATEGIJA I KULTURA TVRTKE**

* Intervencije i programi promicanja zdravlja na radnom mjestu u tvrtki zahtijevaju strateško planiranje kao dio globalne vizije promicanja zdravlja, i potrebno ih je evaluirati.
* Važnost promicanja zdravlja na radnom mjestu mora biti formalno prepoznata na razini tvrtke – da bi se postigle dugoročne koristi, opredjeljenost tvrtke za aktivno promicanje zdravlja na radu treba biti ugrađena u viziju i misiju tvrtke.
* Vizija i misija tvrtke vezano za promicanje zdravlja na radu mora biti prenesena u strategiju, koja određuje ciljeve, aktivnosti i odgovornosti. Strategija mora biti javna i postavljena na internetsku stranicu.
* Promicanje zdravlja na radu ne bi trebala biti samo formalna opredjeljenost, već treba postati dio kulture tvrtke.
* postati dio kulture tvrtke.
* Kako možete – kao dionik – pomoći i podržati tvrtke/organizacije u postavljanju strategije promicanja zdravlja na radnom mjestu? Znate li neki primjer dobre prakse?